

## Programma

1. Inroductie (*Vicky Fasten van Total in Support*)
2. Ambities
  - Artistieke doelstellingen versus zakelijke doelstellingen (*Martijn Winkel van Total in Support*)

-PAUZE-
3. Opstart & Aanpak
  - Kunstenaars&CO (*Babben Wolff*)
  - Maxwell Group (*Peter van Meersbergen*)
  - Fonds BKVB (*Mirjam Beerman*)

-PAUZE-
4. Adviezen en Tips (*Vicky Fasten van Total in Support*)
5. Afsluiting (*Vicky Fasten*)

## Loondienst versus zelfstandig ondernemersschap

<u>Loondienst</u>	<u>Zelfstandig ondernemer</u>
• Stabiel inkomen	• Variabel inkomen
• Verzekeringen	• Zelf verzekeren
• Sociaal netwerk	• Enige werknemer
• Verantwoording afleggen	• Eigen verantwoording
• Vaste werkomschrijving	• Eigen visieontwikkeling
• Vaste werktijden	• Flexibele werktijden

- ## Zelfstandig ondernemer en de overheid
- Speerpunten overheid
- *Goed bestuur*
  - *Efficiente inzet van middelen*
  - *Benutting van alternatieve financieringsbronnen*
- (Kunst van Leven, 2007, p.21)*

- ## Zelfstandig ondernemer en de markt
- Kenmerken markt
- *Innovatie*
  - *Marketing*
  - *Deskundigheid*
  - *Strategisch prijsbeleid*
  - *e.a*
- (Cultuurprofijt, 2007)*

- ## Zelfstandig *ondernemer in de kunsten*
- Dilemma's
  - Faciliteiten
  - Mogelijkheden
  - Praktische zaken

## Total in Support

Martijn Winkel

'Administratie, belastingadvies, juridisch advies en bedrijfsadvies voor de creatieve industrie'

## Creatieve bedrijfsvoering

- Ambitie, Missie, Doelstellingen
- Succesfactoren en Valkuilen
- Conclusie en Advies

## Ambitie

1. **Eerzucht**;
2. **Begeerte** om te verwerven;
3. **Streven naar** en lust tot goede of betere vervulling van een ambt, een taak, ijver, lust om te werken;
4. **Lust, animo**;

IK WIL

## Missie

- Wat zijn je drijfveren? Wat is je heilig vuur?
- Wat wil je bereiken?
- Wat is het ultieme doel van je bedrijf/ kunstenaarschap? Nu en over 30 jaar nog!

IK WIL

## Doelstellingen

- Artistiek
  - Zelfontplooiing / inhoudelijke en persoonlijke groei
  - Kwaliteit werk steeds beter
  - Statement/ zeggingskracht werk
  - Constant nieuw werk maken
  - Publiek bereiken
  - Status/ geldingsdrang
  - Vrijheid/ arbeidsvreugde
- Zakelijk
  - Continuïteit
  - Groei:
    - Winst (20%)
    - Omzet (30%)
    - Klanten
    - Bereik
  - Kwaliteit leveren
  - Klanten centraal stellen
  - Actief mijn werk promoten
  - Marktaandeel vergroten
  - Merk bouwen/ laden

IK WIL / IK KAN

## Recept Doelstellingen

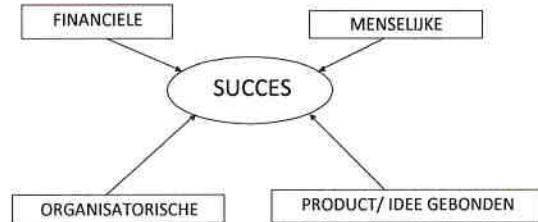
- Koppel artistieke doelstellingen aan ondernemingsdoelstellingen en kwantificeer
- Voer dit door in je onderneming en de werkprocessen (en tijdsbesteding)
- Maak van je onderneming een creatieve bedrijfsvoering (professioneel en naar buiten gericht)
- Ken je markt en klanten en maak combinaties met je producten/ services (PMC)

HET IS MOGELIJK

## Toetsing Haalbare Doelstelling



## Succesfactoren



## Financiële Tips

- Startkapitaal voldoende
- Debiteurenbeheer/ betalingstermijn kort
- Goede kostprijsberekeningen / budgettering
- Financieel plan
- Mix eigen vermogen/ vreemd kapitaal
- Project K/T = Financiering K/T

## Menselijke Factor

- ACTIEVE HOUDING
- Kennis en vaardigheden / intellectueel kapitaal
- Creativiteit
- Klantgerichtheid
- Ondernemings –en management kennis
  - Boekhouden, verkooptechnieken, financiële planning, juridisch, marketing, distributie
- Ervaring

## Product/ Idee

- Creativiteit/ kwaliteit steeds beter / eigenheid
- Vernieuwing/ innovatie/ alsmear creatief: R&D is een must/ pionier: competitief voordeel
- Uniek/ nieuw: afschermbaar (intellectueel eigendom/ licentie) en niet makkelijk kopieerbaar
- Winstmarge voldoende en behoudbaar
- Moet voldoen aan behoefte uit markt

## Organisatie/ Strategie

- Specialisme/ niche markt/ kleine volumes
  - In welke markt zit de groei?
- Strategie flexibel en dynamisch houden
  - Flexibel personeel: K/T, Vast personeel L/T
  - Huur ipv koop
- Promotie en distributie
- Netwerken, klanten, leveranciers, collega's
- Samenwerken

## Organisatie/ Strategie

- Advies deskundigen inwinnen
- Team building/ organisatie werkzaamheden
- Juridische vorm: beste is te starten als creatieve zelfstandige ondernemer

## Conclusie/ Advies

- Zelf kritische succesfactoren bepalen
- Tool: opstellen en opvolgen ondernemingsplan (incl. financieel plan)
  - Omvat alle succesfactoren en zet aan tot analyse, marktverkenning, beleid en strategie: een ondernemende creatieve bedrijfsvoering
  - Is middel tot verkrijging financiering

## Conclusie/ Advies

- Creativiteit blijft de key factor
  - Alsmar creatief en vernieuwend: telkens werken aan verbetering van ideeën, producten en kwaliteit
- Maak gebruik van de enorme culturele infrastructuur

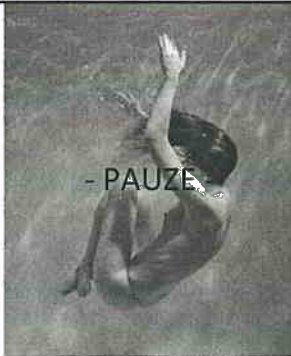
## Succes

Dank voor je aandacht, veel plezier met het seminar en feest!

Je bent van harte welkom om nader kennis te maken op ons kantoor, tot ziens!

Groeten, Martijn Winkel  
directeur Total in Support

Zit er wel prik in de cola??



- PAUZE

Koekje dr bij??

Huh?

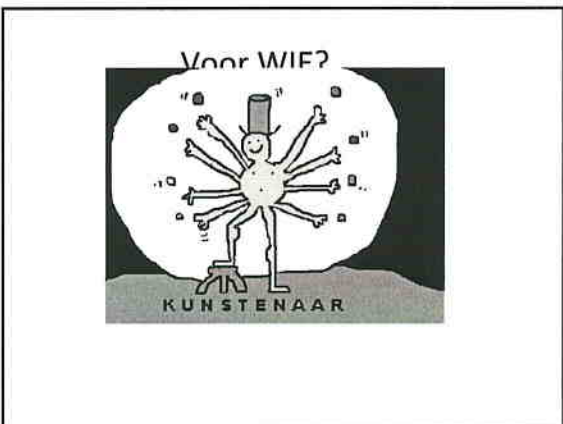
## Kunstenars&CO

Babbën Wolff



- Vandaag**
- Korte introductie
  - Kickstart na je afstuderen
  - Wat heeft Kunstenaars&CO te bieden?
  - Petje op, Petje af...!
  - Nog vragen?
  - 
  - 
  -

- Wie zijn wij?**
- Kunstenaars&CO staat voor Kunstenaars Cultuur en Ondernemerschap.
  - Kunstenaars&CO ondersteunt kunstenaars bij de professionalisering van hun beroepspraktijk.



- Wat doet Kunstenaars&CO?**
- Het vormgeven van producten en diensten voor kunstenaars.
  - Het uitvoeren van beroepsmatigheidsonderzoeken in het kader van de WWIK (Wet Werk en Inkomen Kunstenaars).
  -

- Producten en diensten voor kunstenaars**
- Cursussen, training en begeleiding
  - Post-hbo opleidingen; BIK en KIS
  - Workshops kunstvakonderwijs
  - Coaching en loopbaanbegeleiding; individuele coaching, groepscoaching, mentoring, get in touch, re-integratie- trajecten

